

Афанасьев О. Е.*, **Бондаренко М. В.****

Днепропетровский национальный ун-т, геолого-географический фак-т, каф. Физической и экономической географии, *доц., к.геогр.н.; **студ. III курса

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

С развитием новых информационных технологий и, в частности, ресурсов сети Интернет, началось и развитие сайтов и страниц, содержащих географическую информацию - будь-то карты, книги, методические указания и т.д. Также создаются сайты географических факультетов различных вузов. Так, самыми встречающимися в сети есть сайты Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова и Киевского национального университета им. Тараса Шевченко, но существуют и другие сайты вузов. Многие сайты являются красочными, яркими, но не всегда содержат ту информацию, которая, безусловно, важна студенту и абитуриенту. Большинство сайтов географических факультетов схожи в представлении информации. Это - история факультета, история о сотрудниках, страничка для абитуриентов и связь с факультетом, иногда встречаются ссылки на информационные ресурсы и научные работы студентов и сотрудников факультета. На наш взгляд, будет полезна справочная информация, электронные варианты методических пособий, лекций, научных разработок, книг и т.д.

Нами проведен наукометрический анализ содержания различных Интернет-сайтов географических факультетов (табл. 1, 2).

Для любого Интернет-сайта характерными являются страницы ссылок и домашняя, а также карта сайта. Некоторые сайты содержат и ссылки на другие Интернет-ресурсы - сайты других факультетов, географические ресурсы (базы данных, справочники, электронные карты и т.д.), ссылки на «друзей сайта» (неофициальные сайты, сайт университета, или сайты факультетов, которые тесно сотрудничают с данным факультетом). Конечно, перечень категорий и признаков, по которым возможно разделить ссылки, безграничен.

Исходя из проведенного наукометрического (контент-анализа) сайтов географических факультетов ведущих вузов стран СНГ, перед нами поставлена задача разработки информационного содержания для подобного сайта для геолого-географического факультета Днепропетровского национального университета.

Страницу «Карта сайта» целесообразно создать в виде стилизованной географической карты. Подобный стиль оформления характерен для соответствующих факультетов Санкт-Петербургского и Московского университетов.

Таблица 1. Параметрическая оценка Интернет-ресурсов географических факультетов некоторых университетов

Университет	Характер ресурса *	Дизайн *** (оформление)	Адрес в сети Интернет	Лёгкость доступа через поисковики ** (в %)	
Российская Федерация	Ростовский	Зависимый	2	www.rsu.ru	70
	Томский	Отдельный	5	www.geo.tsu.ru	95
	Новосибирский	Отдельный	4	www.ggd.nsu.ru	40
	Астраханский	Зависимый	2	www.aspu.ru	20
	Белгородский	Отдельный	2	www.bsu.edu.ru	20
Московский им. М.В. Ломоносова	Отдельный	5	www.geogr.msu.ru	50	
Украина	Харьковский им. В.Н. Каразина	Отдельный	3	www-geology.univer.kharkov.ua	30
	Киевский им. Т.Г. Шевченко	Отдельный	5	www.geo.univ.kiev.ua	60

Примечания:
 * - сайт может быть самостоятельным, а может быть вариант страницы факультета на сайте университета.
 ** - сайты найдены благодаря использованию поисковиков: Rambler, Google, Yandex; брались только сайты с первых трёх страниц поисковика. Искалась комбинация слов: «сайт геолого-географического факультета». Процентные данные показывают соотношение количественного показателя встречаемости в поисковиках.
 *** - оценка проводится по 5-ти бальной шкале. И предусматривает элементов оформления и стилистики характерной для географического направления ресурсов

Целесообразным будет включить следующие разделы сайта: «Студенту» и «Абитуриенту», где будут представлены материалы, помогающие в получении общей информации о правилах поступления на факультет, его специальностях, учебных курсах; а для студента – материалы для самообразования (методички, книги в электронном виде, конспекты лекций и т.д.). Анализ посещаемости таких страниц на аналогичных Интернет-ресурсах показывает, что они всегда доступны и всегда востребованы.

На сайте геолого-географического факультета ДНУ должны содержаться информационные разделы «НАСА» (Научная Ассоциация студентов и аспирантов), «О нас», «Сессия».

На многих сайтах географических факультетов имеется раздел «Фото», на котором выставлены фотографии, относящиеся к данному факультету. Это особенно полезно для нашего факультета, учитывая наличия в его учебном плане выездных полевых практик.

Раздел «Кафедры» содержит полную информацию о кафедре, её сотрудниках, научной деятельности и др.

На сайтах таких вузов, как МГУ и КНУ, есть возможность «контактов» с сотрудниками факультета либо кафедры. Такой «контакт» возможен через почту, форум либо FAQ. Это является целесообразным, но необходим контроль от так называемого «спама».

Необходимым является создание раздела с электронными

географическими картами. Большинство Интернет-ресурсов, которые содержат электронные карты, являются платными, другие же не правильны с географической точки зрения. Потому считаем необходимым в дальнейшем разместить на сайте программы для создания карт, цикл лекций по методике электронного картографирования и т.д.

Многие сайты имеют стилистическое оформление в виде изображений или рамок. Такими изображениями, как правило, являются глобусы, карты, эмблемы и т.д. Такие рисунки и являются теми признаками, по которым узнают сайт географического факультета. Также не малую роль играет в этом смысле эмблема (герб), по которой люди, знающие факультет, без труда узнают его. Такими эмблемами могут быть герб факультета, или герб университета (как на сайте географического факультета МГУ). Обе такие эмблемы размещены и на разработанном сайте нашего факультета (рис. 1).



Рис. 1. Титульная страница сайта геолого-географического факультета ДНУ

Также немаловажную роль играет цветовая палитра оформления сайта. Так, например, сайт географического факультета МГУ выполнен в коричневых тонах, а сайт КНУ - в зелёных и синих, с элементами стилизации под Hi-tech. Проведенный анализ показал, что в среднем для сайтов географических факультетов характерны зелёный цвет и его оттенки.

Особую роль играют неофициальные сайты, на которых можно получить необходимую для студента в учебном процессе информацию (в т.ч. и примеры «готовых» работ). Этот принцип лежит в основе разделения на «официальные» и «неофициальные» сайты. Считаем такое разделение не вполне объективным. Официальный сайт может содержать готовые работы лучших студентов в качестве примера, справочного материала и т.д.

Таблица 2. Контент-анализ информационной насыщенности анализируемых сайтов

Университет		Информация для		Данные о факультете	Новости	Наличие	
		абитуриентов	студентов			ссылок на другие ресурсы	особой информацией
Российская Федерация	Ростовский	+	+	+	+		
	Томский	+	+	+	+	+	
	Новосибирский	+		+	+		
	Астраханский	+	+	+	+	+	
	Белгородский		+	+	+		+
	Московский им. М.В. Ломоносова		+	+	+		
Украина	Харьковский им. В.Н. Каразина			+	+		+
	Киевский им. Т.Г. Шевченко		+	+	+		+

Таким образом, при создании современного сайта географического факультета актуальным является решение вопросов актуальности, информативности, дизайна. Решение их при разработке сайта поможет избежать многих проблем и создать полезный и качественный Интернет-ресурс, который будет отвечать современным требованиям к сайтам, а также удовлетворять потребности пользователей.

ОПУБЛИКОВАНО:

Афанасьев О.Е., Бондаренко М.В. **Контент-анализ содержания Интернет-сайтов географических факультетов высших учебных заведений** // Географія, геоекологія, геологія: досвід наукових досліджень: Матеріали міжнародної наукової конференції студентів і аспірантів, присвяченої 175-річчю від дня народження видатного дослідника Придніпров'я Олександра Поля. – Д.: Вид-во ДНУ, 2007. – С. 380-383.