

Афанасьєв О.Є.

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЯК ПРОВІДНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ІМІДЖУ МІСТА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА¹

У багатьох містах і регіонах України, згідно із загальносвітовими тенденціями, вже створені і активно діють туристично-інформаційні центри (ТІЦ). За цей час абсолютно усі ці установи довели ефективність (економічну, ідейну, іміджеформуючу тощо) своєї діяльності. Дніпропетровськ досі не долучився до цього процесу, тоді як і місто, і регіон у цілому володіє багатим туристично-рекреаційним потенціалом, який варто просувати на ринку турпослуг. До того ж, і відповідний попит на це існує. Натомість, у місті відсутня установа, яка б здійснювала функції систематизації інформації про туристично-рекреаційні послуги та об'єкти туристсько-екскурсійного відвідання, надавала відповідну інформацію пересічним туристам, що відвідують місто. Досить часто багато людей, що приїжджають до міста, просто не знають, куди їм звернутися, аби отримати достовірну, професійну інформацію щодо туристичних дестинацій (об'єктів відвідання), замовити екскурсійне обслуговування і фаховий туристсько-екскурсійний супровід тощо. У світі ця проблема вже давно вирішена шляхом створення ТІЦів.

Тож метою наших досліджень є обґрунтування можливостей створення у м. Дніпропетровську ТІЦ, складання документального обґрунтування для цього (бізнес-плану підприємства) на підставі докладного вивчення досвіду функціонування вже створених подібних центрів у інших містах України.

Діяльність ТІЦ здатна об'єднати професіоналів у сфері туристської діяльності, що мають відповідну освіту, досвід практичної роботи, володіють сучасними технологіями організації іміджевих заходів тощо. ТІЦ може надавати послугу «першого робочого місця» для студентів-випускників спеціальностей «Туризм», «Рекреаційна географія і туризм», «Історія», «Іноземна мова» тощо, бути місцем практики для студентів відповідних спеціальностей, які на засадах волонтерства здатні набувати неоцінного досвіду із практичної діяльності у сфері туризму.

Метою діяльності перспективного ТІЦ у Дніпропетровську є:

✓ просування туристичного продукту Дніпропетровського регіону на національному і міжнародному рівні;

¹ Робота виконана у рамках реалізації проекту міського конкурсу «Молодь Дніпропетровська – рідному місту», який став переможцем у 2011 р.

- ✓ розвиток міста Дніпропетровська як туристичного центру Дніпропетровської області і усієї Південно-Східної України;
- ✓ виготовлення і поширення матеріалів по просуванню місцевого турпродукту;
- ✓ підтримка розвитку місцевих фірм внутрішнього туризму;
- ✓ координація діяльності туристичних фірм і інших організацій, зацікавлених у розвитку внутрішнього туризму регіоном.
- ✓ формування сприятливого іміджу міста і регіону;
- ✓ стійкий розвиток міста і регіону, гармонізація стосунків суспільства і природи у напрямі використання туристсько-рекреаційних ресурсів;
- ✓ надання інформації місцевим та іноземним туристам і туристичним організаціям;
- ✓ сприяння співпраці між туристичними організаціями регіону;
- ✓ проведення навчань і семінарів для фахівців у галузі туризму;
- ✓ розвиток туристичних можливостей Дніпропетровщини.

Традиційно ТІЦ має декілька напрямів роботи, такі як: послуги з розселення, транспортне обслуговування, екскурсійне обслуговування, інформаційні послуги, розробка і проведення рекламних кампаній міста, забезпечення роботи єдиного інформаційного порталу ТІЦ в Інтернеті і т.п.

Класичний ІТЦ повинний мати залу для відвідувачів з розміщеними інформаційними (довідковими) матеріалами, де наявні безкоштовні туристичні матеріали та електронна база даних про туристичні об'єкти, курорти, визначні місця міста і регіону в цілому, а також виставкову залу, де, зазвичай, є широкий вибір типових виробів народного декоративно-прикладного мистецтва, які можна придбати. Інфоцентр повинний мати добре обладнаний конференц-зал для проведення семінарів, навчань, ділових зустрічей, конференцій тощо.

У якості спеціальних послуг, які може надавати ТІЦ за погодженням із відповідними підприємствами, є:

- багатоканальний телефон «гарячої лінії» для туристів за коротким номером із безкоштовними дзвінками;

- «Гостьова карта»: оформляється гостям міста при сплаті туристичного збору і дає можливість скористатися системою знижок. У «пакет» гостьової карти можуть входити знижки до 50% на такі послуги, як відвідання музеїв, виставок, користування послугами паркування, магазинів, точок харчування, салонів краси, спа-салонів тощо, а також, за бажанням гостя, медична страховка;

- портал ТІЦ – єдиний інформаційний портал туристських, екскурсійних, розважально-дозвіллевих підприємств м. Дніпропетровська, можливості якого повинні дозволяти представити найширшу інформацію – бази даних по

розміщенню, об'єкти екскурсій і пам'ятки, стрічку новин, прогноз погоди, онлайн бронювання житла і багато іншого.

- екскурсійні послуги: для міста і регіону вже розроблені близько 40 ексклюзивних екскурсійних турів для гостей та відвідувачів, необхідне їхнє найширше запровадження у практику.

У ТІЦ кожен відвідувач повинний мати змогу отримати безкоштовні туристичні видання (карти міста і регіону, буклети, листівки, візитки, рекламну продукцію), купити путівник, сувеніри, а також зареєструватися в місцевих туристичних програмах, забронювати номери в готелі, придбати квитки різного роду заходів.

Термін практичної реалізації проекту класичного ТІЦ із мережею філій територією міста – не менше двох років.

СТАТТЯ ОПУБЛІКОВАНА:

Афанасьєв О.Є. Туристично-інформаційний центр як провідний осередок формування та просування іміджу міста Дніпропетровська // Тези доповідей Міжнародного форуму студентів, аспірантів і молодих учених / ред. кол.: Є.М. Суліма та ін. – Д.: ДНУ, 2013. С. 104-106.